Омская региональная общественная организация

# Центр развития общественных инициатив

Омск



### СОДЕРЖАНИЕ

- Э Информация об организации, миссия, принципы деятельности
- Слово руководителя ЦРОИ
- Центр развития общественных инициатив это...
- Наш вклад в развитие НКО
- Деятельность за 2018 год
- Ресурсы, финансовый отчет
- В благодарим партнеров
- Итоги. Результаты. Выводы
- 32 ЦРОИ в лицах



#### Наша миссия

Мы способствуем расширению гражданского участия через обучение, поддержку и развитие общественных инициатив, продвижение успешных моделей социального развития в целях улучшения качества жизни населения.

#### Принципы нашей деятельности

- общественная польза
- открытость
- прозрачность
- сотрудничество

#### Информация об организации

Омская региональная общественная организация «Центр развития общественных инициатив» (ЦРОИ)

ИНН 5503065934 ОГРН 1035500004242

Адрес: г. Омск, 644043, ул. Красный Путь 9, к. 327 Телефон: +7 (381 2) 23-23-20, e-mail: info@omskngo.ru

Сайт: www.omskngo.ru Мы ведем Портал НКО Омской области: www.nko-omsk.ru

#### Слово председателя правления ЦРОИ

В 2018 году мы остались верны традициям развития добровольчества и благотворительности. При поддержке партнеров организован 21-й Благотворительный сезон, 19-я коалиционная акция Весенняя неделя добра (Центр является региональным координатором), в 15 раз проведен областной конкурс «Социальная звезда». Количество активных граждан, добровольцев, благотворителей не уменьшается.

Мы продолжаем расширять информационное пространство некоммерческого сектора, традиционным становится проведение регионального конкурса публичных годовых отчетов.

Впервые провели конкурс для СМИ, журналистов, освещающих деятельность СО НКО «В фокусе – НКО», надеемся сделать его ежегодным.

Важным является организация просмотров созданных нами социальных роликов и фильмов о социально ориентированных НКО. Во всех бюджетных учреждениях здравоохранения и КЦСОН Омской области организована трансляция: «Территория добра», «Скажем милосердию – ДА!», «Активное долголетие».

Ежегодно проводим анкетирование НКО (мы держим руку на пульсе – выявляем трудности, проблемы, запросы коллег). Темы обучающих, диалоговых мероприятий формируем с учетом предложений. Так появилась Мастерская НКО.

Наш опыт работы со студентами (в том числе организация с 2002 года практики 258 студентов) показал, что информирование о добровольчестве, благотворительности, живые примеры работы СОНКО, социальные ролики и фильмы вызывают интерес и вдохновляют на добрые дела.

Учитывая предложения и запросы студентов, в дальнейшем мы планируем расширение работы с молодежью.



Зинаида Тикунова

#### Центр развития общественных инициатив - это

- ресурсный, аналитический, информационный, просветительский центр для НКО, инициативных граждан;
- база практики для студентов;
- центр развития добровольчества и благотворительности.

### Наш вклад в развитие некоммерческого сектора Омского региона, становление гражданского общества

- Формируем благоприятную среду для развития НКО
- Развиваем диалог в обществе
- Оказываем комплекс услуг на базе РРЦ
- Повышаем профессионализм НКО, консультируем, обучаем
- Расширяем информационное пространство НКО
- Повышаем открытость и прозрачность НКО

- Создаём и продвигаем новые социальные технологии
- Распространяем лучшие социальные практики, передаём опыт
- Укрепляем сотрудничество между НКО
- Вовлекаем молодежь в социально значимую деятельность
- Проводим исследования, выявляем проблемные вопросы деятельности НКО

- Поддерживаем работу Совета НКО
- Организуем практику студентов
- Развиваем добровольчество и благотворительность
- Сохраняем историческую память
- Развиваем добровольное донорство
- Издаем брошюры, буклеты, бюллетени, «Вестники НКО»



#### Деятельность была направлена на





- повышение профессионализма социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области, предоставление комплекса услуг (информационных, консультационных, технических, методических, обучающих);
- выявление, обобщение и распространение лучших социальных практик;
- развитие информационного пространства, повышение открытости и прозрачности;
- вовлечение лидеров СО НКО в развитие диалога (с властью, СМИ, бизнесом, учреждениями, организациями) для продвижения, укрепления и расширения партнерства в совместном решении социальных проблем;
- привлечение молодежного ресурса (студентов) для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Омской области;
- развитие добровольчества и благотворительности.





#### Мастерская НКО

выездное 2-х дневное мероприятие, совместное обучение для 50 руководителей, активистов, сотрудников и специалистов НКО: обсуждение насущных вопросов деятельности организаций, обмен опытом, мастер-классы, презентации, практикумы, общение с коллегами.



- «Жизнь ветеранских организаций», «Зоомир и НКО»,
- «Семейные ценности и многодетные семьи»,
- «Национально-культурные НКО»,
- «Дети с особенностями», «Игры характеров».

В рамках модуля «Лайф-хаки от некоммерческого сектора» СО НКО делились практическими советами по привлечению добровольцев, фандрайзингу, работе со СМИ, успешным управленческим решениям, взаимодействию с НКО, бизнесом и властью.

В рамках модуля «Паллиативная помощь детям» состоялась презентация-посещение Центра паллиативной помощи «Дом радужного детства».



#### Из отзывов СО НКО:



- разнообразие тем и организаций
- интересная программа и полезное живое общение
- получение новых идей и забота об участниках
- возможности сотрудничества
- открытость, энтузиазм, энергетика, профессионализм спикеров и организаторов
- большое количество интереснейших участников людей позитивных, занимающихся своим любимым делом
- обмен бесценным опытом
- доступно, не скучно, эффективно

#### Рекомендации от СО НКО:

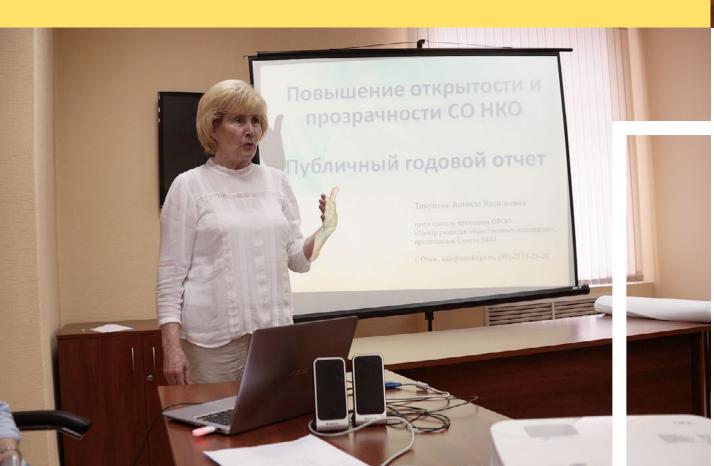
- данный формат востребован и необходим для развития сектора НКО
- чаще проводить подобные мероприятия

#### Школа НКО



«Использование доступных мультимедийных технологий для создания фильма»

«Краундфандинговые платформы как инструмент фандрайзинга»



#### Отзывы участников:

- Школа НКО носит практический характер. Что позволяет найти конкретные рекомендации по улучшению деятельности внутри своей НКО.
- Все актуально, каждая тема нашла отклик.
- Очень познавательно, много нового.
- Профессионально, очень полезно, практично.



«5 факторов обязательного успеха вашего мероприятия. Разработка и реализация сценария»

«Организация работы в НКО: постановка задач, делегирование контроль, сопровождение»

«Маркетинг в соцсетях для НКО»



«Социальные проектирование и публичная отчетность в деятельности НКО»

«Современный event-менеджмент: технология за вас или против вас»







# Форум «СО НКО: Взаимодействие - Развитие - Успех»

#### Обучающий и диалоговый компонент на Форуме НКО:

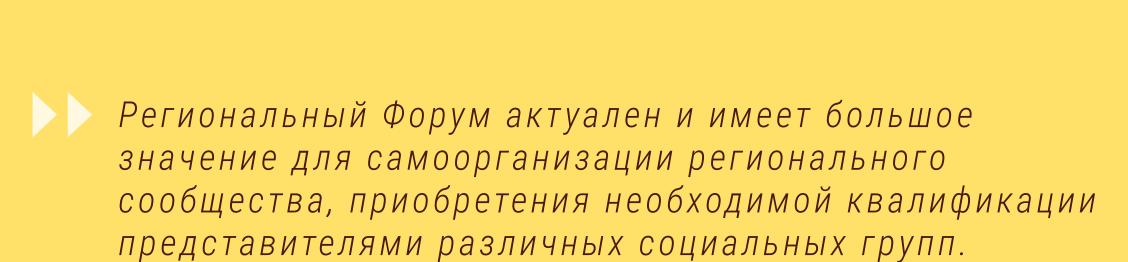
- «Современные тренды в поддержке и развитии некоммерческого сектора в РФ»
- «СО НКО как поставщики услуг в социальной сфере»
- «Развитие социальных услуг НКО: опыт, барьеры, решения»
- «Информационная поддержка СО НКО региона»
- «Региональный РЦ по развитию и поддержке СО НКО. Итоги анкетирования НКО»
- «Публичный годовой отчёт один из основных инструментов информационной открытости НКО»
- «Публичная отчетность о деятельности, проектах и программах СО НКО»
- «Взаимодействие СМИ и НКО в реализации социально значимых проектов на территории Омской области»

#### Из отзывов участников Форума:



На обучающих и диалоговых мероприятиях повысили свой профессионализм

562 человека

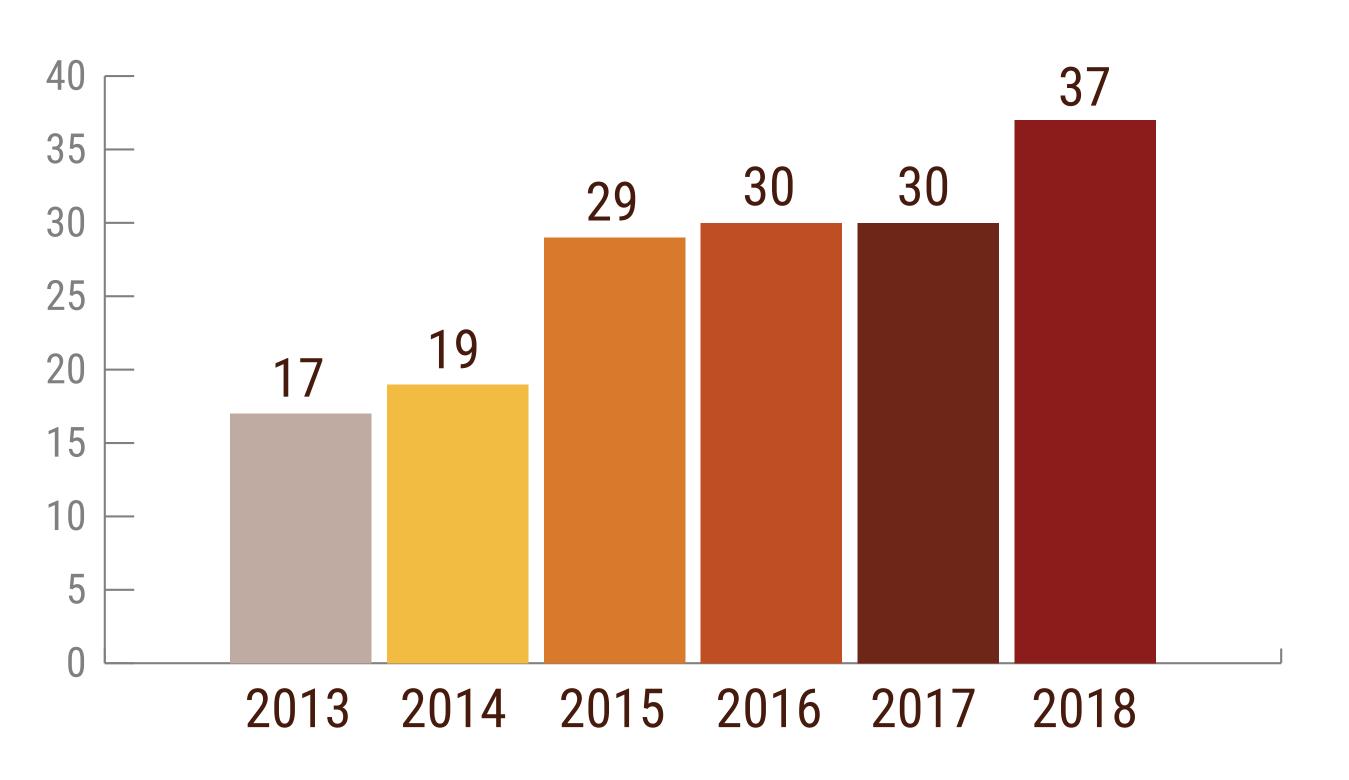


- Форум позволяет не только обменяться опытом, но и приобрести знания и навыки межсекторного взаимодействия, для чего Региональным ресурсным центром грамотно используется системный подход.
- Благодарим за организацию и проведение Форума НКО. Нужная и очень актуальная тема, требующая грамотности и достойного уровня профессионализма. Надеемся, что многие НКО нашего города смогут выстроить свою деятельностью как профессионалы и истинные патриоты нашего гражданского общества.
- Форум информативный для СМИ, думается, что и полезный. Мы пока что учимся общаться с НКО, узнаём их, изучаем. Кажется, это движение друг к другу будет полезным.

#### 6-й региональный конкурс публичных годовых отчетов

Конкурс проводится с целью повышения открытости и прозрачности СО НКО.

37 НКО представили отчеты о деятельности за 2017 год.





#### Первый областной конкурс для СМИ «В Фокусе - НКО»

Идея Конкурса - объединить усилия СМИ в информировании населения о важнейшем социальном институте — социально ориентированном некоммерческом секторе. А также поддержать наиболее талантливых и профессиональных журналистов, освещающих деятельность СО НКО.







В оргкомитет Конкурса поступила 31 заявка с 176 конкурсными работами. Жюри определило 16 победителей по 6 номинациям:

«За вклад в продвижение опыта омских СО НКО»

«СМИ, регулярно освещающее деятельность СО НКО»

«Лучший информационный материал в печатных СМИ по проблематике СО НКО»

«Дебют»: лучший материал начинающего журналиста по проблематике СО НКО»

«Лучший телесюжет по проблематике СО НКО»

«Лучшая публикация в интернет-СМИ по проблематике СО НКО»

# Создание и трансляция социальных роликов, фильмов о СО НКО

С целью популяризации и развития добровольчества, привлечения внимания к деятельности СО НКО в 2018 году созданы 2 социальных ролика (фильма) о деятельности СО НКО:

- «Активное долголетие»
- «Скажем милосердию ДА!» и в 2017 году
- «Территория добра».



Организованы трансляции на мероприятиях, в учебных заведениях.

В подведомственных учреждениях Минтруда Омской области общее количество трансляций:

1267

общее количество участников просмотров:

8691 человек



В бюджетных учреждениях здравоохранения Омской области организовано:

95528 просмотров

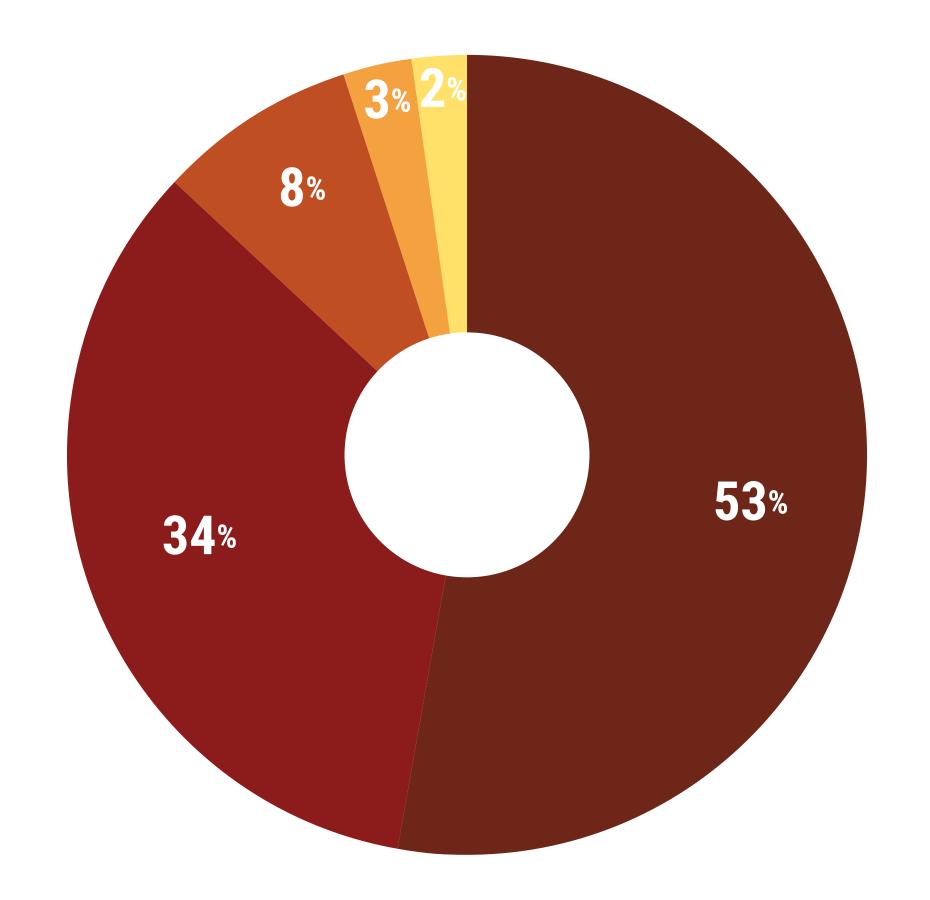
суммарное количество дней просмотра:

247

#### Анкетирование 100 НКО

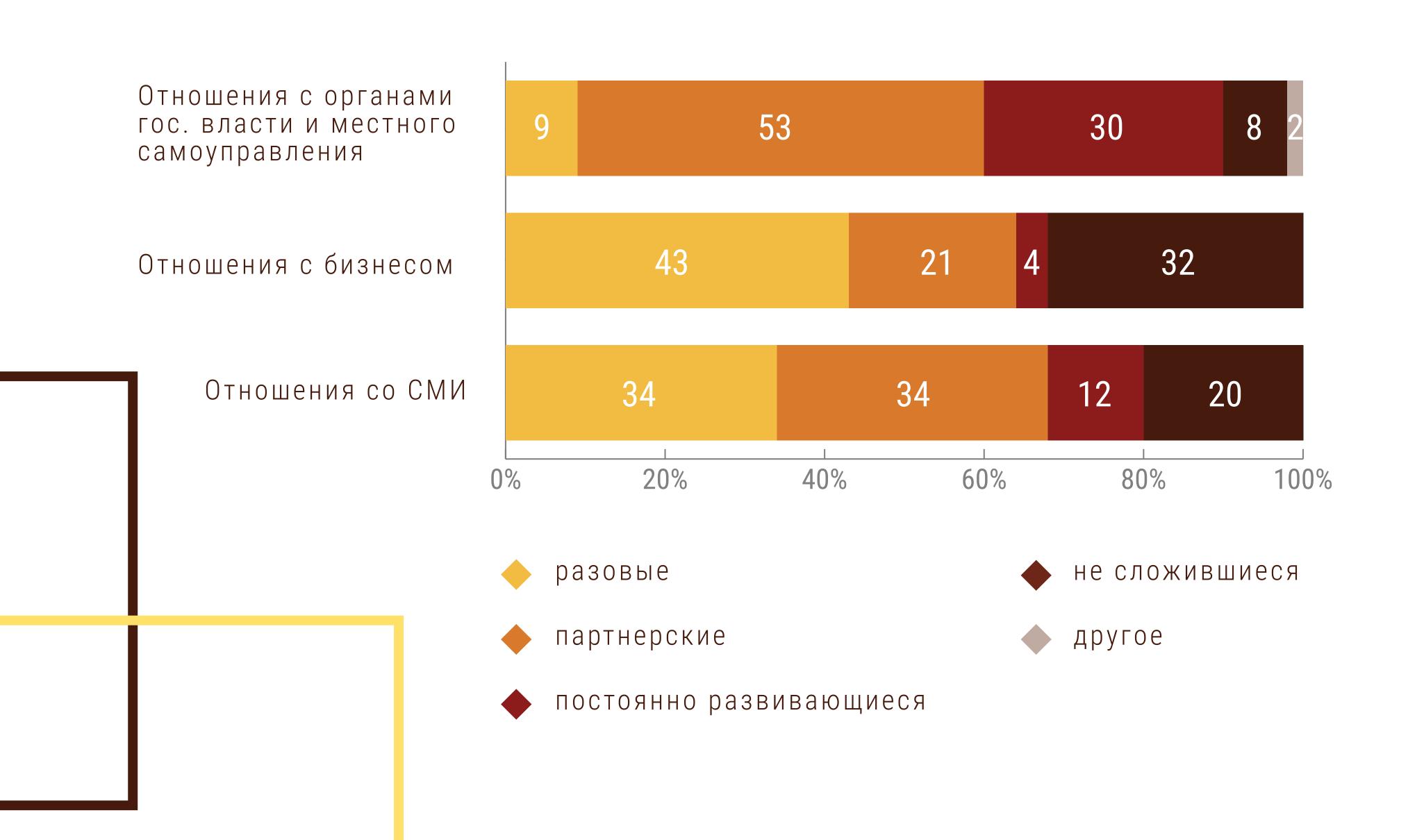
В анкетах НКО было предложено оценить динамику развития организации за последний год, отношения с властью, бизнесом, СМИ, указать с какими проблемами и трудностями приходится сталкиваться в работе, просили назвать темы семинаров наиболее актуальные для сотрудников организации в рамках повышения их профессиональной компетентности, а также другие вопросы.

#### Приводим примеры из результатов анкетирования по оценке динамики развития и взаимодействия:

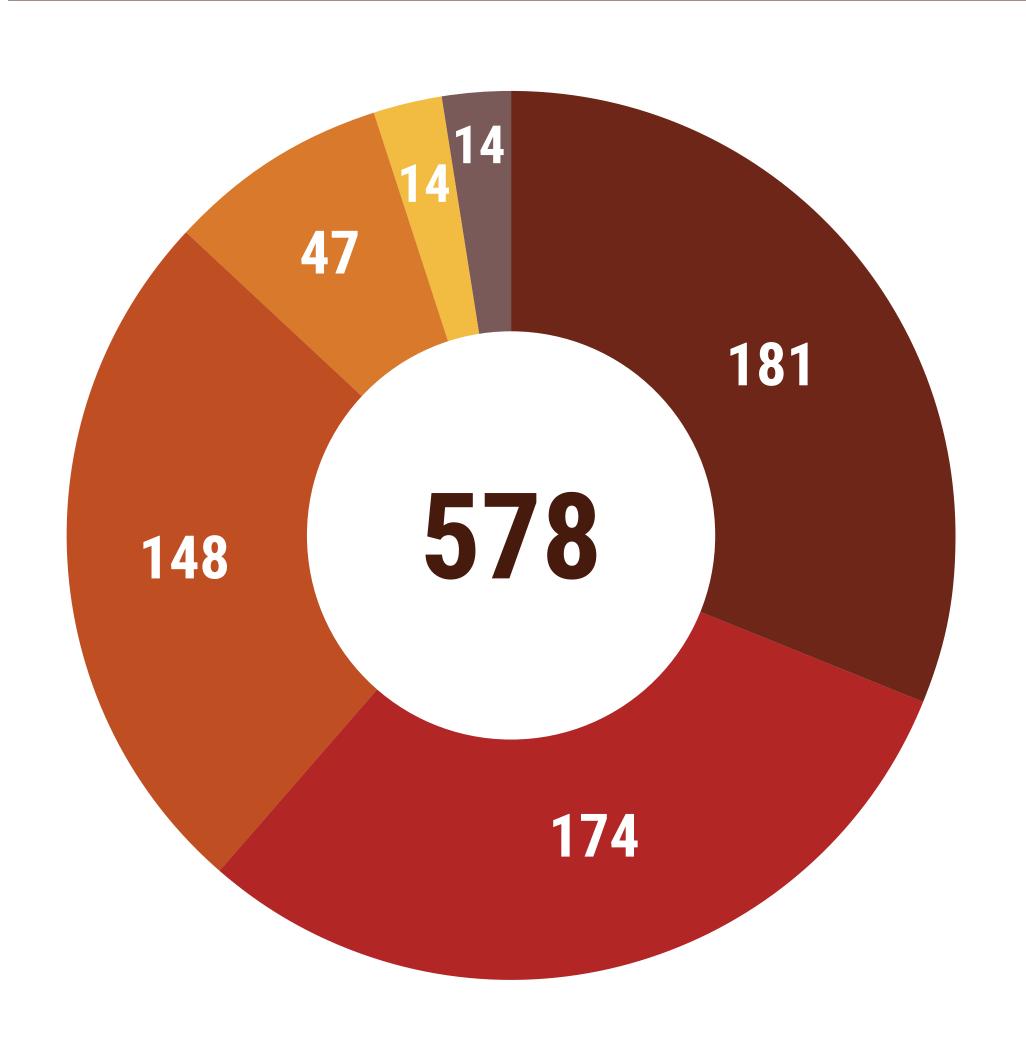


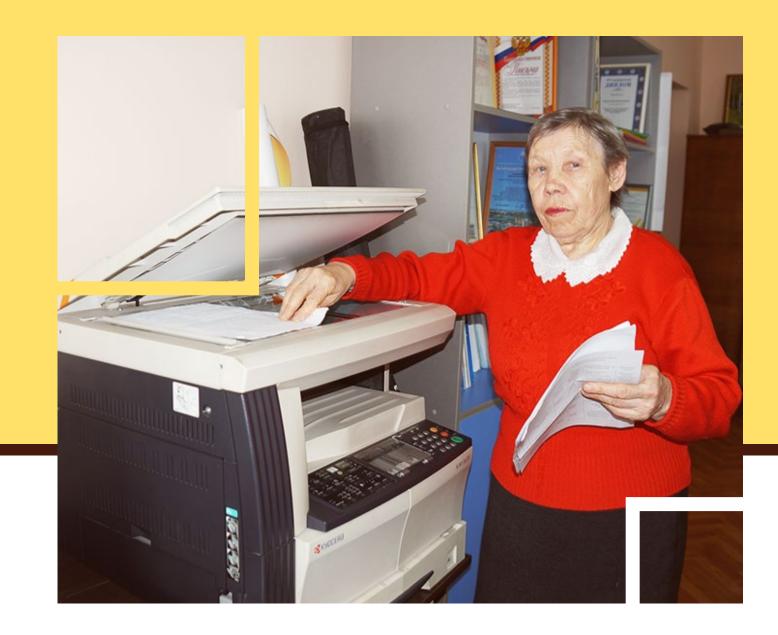
- работает ровно и стабильно
- организация переживает подъем в своей деятельности
- переживает спад своей активности
- организация существует менее 1 года
- находитсяв законсервированномсостоянии

#### Анкетирование 100 НКО



# Предоставление комплекса услуг на базе РРЦ





- информационно-методические
- **т**ехнические
- консультации
- Internet, эл. почта, факс
- предоставление для выездных мероприятий (проектор, экран, фотоаппарат, ноутбук)
- предоставление помещения РЦ

#### Издания Центра

2 брошюры, 8 буклетов, 8 «Вестников НКО»













административного округа

города Омска





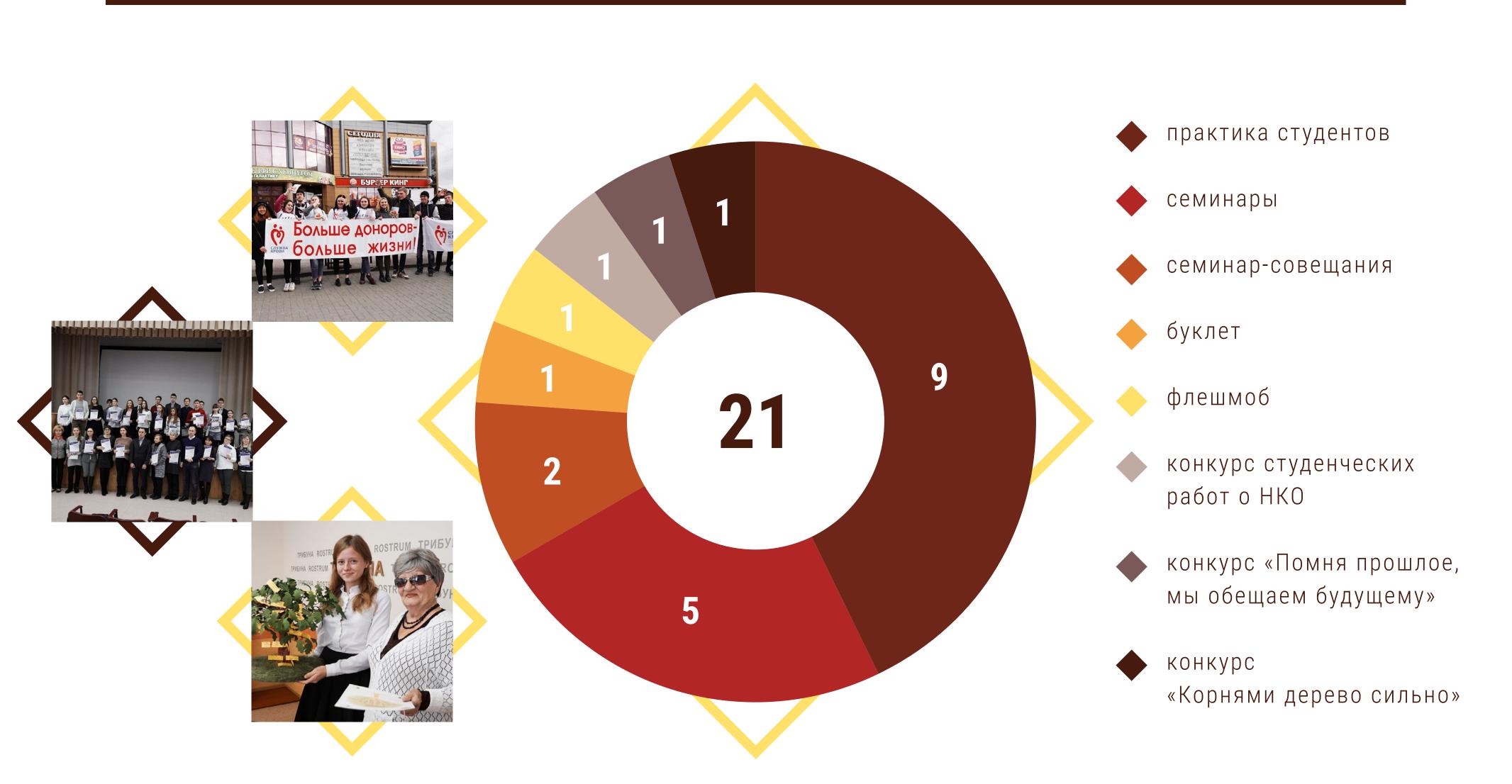






#### Молодежные программы Центра

Направлены на повышение социальной активности молодежи, правовое просвещение, развитие добровольчества, формирование мотивации к ведению здорового образа жизни.



Конкурс «Корнями дерево сильно»

**21** работа





Конкурс «Помня прошлое, мы обещаем будущему»

124 работы

Конкурс студенческих работ

**16** работ



# Вовлечение молодежи в некоммерческий сектор

Мы «открыли» для молодежи некоммерческий сектор. Особенно впечатляют студентов, школьников беседы и ролики (фильмы) о НКО.

Из статьи «Учитесь делать добро» в лицейской газете (лицей № 64) после информационной встречи и просмотра ролика о СО НКО: «...18 июня день, который вдохновил нас на новые дела, как в сфере журналистики, так и в сфере благотворительности».

Количество проведенных мероприятий для молодежи:

21

Количество участников:

352 человека

#### «Социальная звезда - 2018»

Конкурс направлен на общественное признание социальноактивного человека, поддержку позитивных инициатив граждан, распространение успешного опыта гражданского неравнодушия на территории Омской области.

Оргкомитет конкурса рассмотрел 101 представление. Особое внимание уделялось результатам: что изменилось в обществе или в людях от его деятельности.

Были представлены активисты разного возраста и социального положения от **7** лет до **83** лет в **7** номинациях:

- ◆ «Нам года не беда!» для активных граждан старшего возраста;
- ◆ «Я гражданин России» для активных молодых людей (от 14 до 30 лет);
- «Омская звездочка» для детей (до 14 лет);
- «Щедрая душа» для представителей малого, среднего и крупного бизнеса, оказывающих благотворительную помощь организациям, учреждениям и частным лицам;
- «Зажечь сердца людей» для тех, кто от чистого сердца помогает людям или сумел организовать людей вокруг себя на добрые дела;
- «Живи как хозяин» для тех, кто вносит вклад в благоустройство своего подъезда, дома, двора, детской или спортивной площадки, улицы, города, села;
- «От всей души» для тех, кто развивает различные виды творчества и передает национальные традиции молодому поколению.

**52** участника стали лауреатами Конкурса и получили значки «Социальная звезда». Областной конкурс проводился в **15** раз.





#### 19-я Весенняя неделя добра

**Весенняя неделя добра (ВНД)** — коалиционная добровольческая акция, целью которой является продвижение идеи добровольчества как важного ресурса для решения социальных проблем местного сообщества и повышение гражданской активности населения.

**Задачи акции** — оказать добровольческую и благотворительную помощь нуждающимся, привлечь внимание общественности к важной роли добровольческой деятельности (добровольческого участия) в решении социальных проблем местного сообщества и пригласить к участию в добровольческой помощи как можно больше граждан и организаций.

- Количество человек, получивших помощь, поддержку более 80 тысяч.
- Собрано и передано: одежда, вещи: **27571 ед.**, обувь: **1050 пар**, канцелярские товары: **7303 ед.**, игрушки и настольные игры: **5202 ед.**, книги: **4443 шт.** и др.
- Изготовлено 368 скворечников, 315 кормушек.
- Высажено саженцев 2280,
- Собрано и вывезено 14116 мешков мусора,
- Собрано 159685 руб.,
- Проведено 834 урока добра,
- Проведено 95 благотворительных концертов и др.

1 П	<u>Iº</u> /п Год	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
	Кол-во 1 орга- низаций	8	13	39	60	200	142	220	200	240	318	294	234	168	202	225	238	234	174	162
	Кол-во благ. меро- приятий	15	43	148	320	800	св. 500	920	1030	1460	1984	1843	1897	1609	1732	1848	1890	1642	1445	1394
	Кол-во 3 добро- вольцев	620	2500	15749	57790	60 тыс.	30 тыс.	50 тыс.	53 тыс.	85 тыс.	94020	101289	104224	77224	100662	108267	83320	более 70 тыс.	более 60 тыс.	более 66 тыс.
	4 Вклад руб.		60 тыс.	630 тыс.	2, 41 тыс.	4,8 тыс.	2,5 тыс.	5 млн.	св. 5 млн.	св. 7 млн.	св. 9 млн.	св. 9 млн.	св. 8 млн.	св. 7 млн.	св. 8 млн.	св. 9 млн.	св. 8 млн.	св. 7 млн.	св. б млн.	св. б млн.

#### ХХІ Благотворительный сезон

Акция «Благотворительный сезон» консолидирует усилия разных секторов общества на оказание благотворительной и добровольческой помощи различным группам населения, содействует укреплению партнерских отношений между НКО, предпринимателями, органами государственной власти и местного самоуправления, активизирует деятельность коммерческих структур в области благотворительности.

3 475
мероприятий



1137 организаций и учреждений





свыше 127 тысяч омичей получили добровольческую и благотворительную помощь



более 35 тысяч добровольцев

#### По итогам акции был определен 131 победитель по 14 номинациям:

«Доброволец года», «Доброволец «Благотворительного сезона», «Благотворитель года», «Благотворитель сезона», «Лучшая некоммерческая организация», «Лучший КТОС», «Лучший КЦСОН», «Лучший клуб по месту жительства», «Лучшие ВУЗ, ССУЗ, школа», «Лучшее учреждение культуры», «Лучшая библиотека», «Социальная журналистика», «Лучшее учреждение», «Лучший округ».

#### РЕСУРСЫ ЦЕНТРА

- lack Помещение для офиса 23 м $^2$ , безвозмездное пользование
- Необходимая офисная техника (в т.ч рабочее место для НКО)
- Оборудование для выездных мероприятий Центра, СО НКО (экран, проектор, ноутбук и др.)
- Опыт сотрудников
- Поддержка партнеров

#### ССЫЛКИ

- «Скажем милосердию ДА!» <a href="https://omskngo.ru/video/14-video-3">https://omskngo.ru/video/14-video-3</a>
- «Территория добра» <a href="https://omskngo.ru/video/13-video-2">https://omskngo.ru/video/13-video-2</a>
- «Активное долголетие» <a href="https://www.youtube.com/watch?v=2rf1qKlbi2c&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=2rf1qKlbi2c&feature=youtu.be</a>
- «20 лет РРЦ» <a href="https://www.youtube.com/watch?v=FWR2dVshFcU&feature=youtu.be">https://www.youtube.com/watch?v=FWR2dVshFcU&feature=youtu.be</a>

218 747 руб.

#### ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

#### ПОСТУПЛЕНИЯ

**ОСТАТОК НА 01.01.2018 г:** 

#### РАСХОДЫ

развития Омской области  ИТОГО:	2 047 854 py6.
Министерство труда и социального развития Омской области	540 230 руб.
Фонд Президентских грантов	1 507 624 руб.

Осуществление деятельности за счет целевого финансирования

1 954 985 руб.

**ОСТАТОК НА 31.12.2018 г:** 

311 616 руб.

#### РАСХОДЫ ЗА 2018 ГОД — 1 954 985 РУБ.

- Расходы на проведение 48 мероприятий, акций, а также издание Сборника социальных практик НКО, брошюры «Социальные звезды Омской области», 8 Вестников НКО, 8 буклетов для НКО – 564 650 руб.
- Оплата труда 3 штатных сотрудников за год 507 000 руб.
   Заработная плата в месяц, включая НДФЛ:
  - 1) руководитель проекта 14 167 руб.
  - 2) бухгалтер **14 083** руб.
  - 3) координатор 14 000 руб.

**ИТОГО** з/плата 3-х человек в месяц - **42 250** руб., за 12 месяцев - **507 000** руб.

- Страховые взносы с выплат штатным работникам 153 114 руб.
- Выплаты физическим лицам по гражданско-правовым договорам (ведущие и эксперты семинаров, круглых столов, диалоговых площадок, Форума НКО, Мастерской НКО, а также верстка и редактирование брошюр, Вестников НКО, буклетов для НКО) – 200 554 руб.
- Страховые взносы с выплат физическим лицам по гражданско-правовым договорам 54 350 руб.
- Командировочные расходы (проезд на конференции, Форумы, проезд эксперта) 62 500 руб.
- Офисные расходы (услуги связи, услуги банка, электронный документооборот, почтовые услуги, коммунальные услуги, канцтовары и расходные материалы, в том числе на работу РРЦ по оказанию услуг СО НКО) – 250 417 руб.
- Приобретение компьютерного оборудования и программного обеспечения, техническая
  поддержка оборудования, поддержка сайта Центра и портала НКО Омской области 162 400 руб.

### Из выступления участников круглого стола 29 ноября 2018 года:

«Проведенные Центром семинары, индивидуальное консультационное сопровождение участников конкурса Президентских грантов стали той основой, которая позволила конкурсантам достойно представить область на федеральном уровне»

**Мосеева О.Н.,** председатель 000 00 БФ «Российский детский фонд».

«Материалы о программах, проектах, мероприятиях нашей организации неоднократно размещались в «Вестниках НКО», брошюрах, на Портале НКО Омской области»

**Ханох Т.Б.**, исполнительный директор ОГОО по пропаганде здорового образа жизни «Дар».

«Благодарим Ресурсный центр за то, что вы сплотили людей, проводя Недели Добра, Социальные звезды, Круглые столы и многое другое»

Масленникова Т.И., председатель ОРО Российского общественного благотворительного фонда ветеранов (пенсионеров) войны, труда и Вооруженных сил.









# Благодарим за поддержку нашей деятельности в 2018 году

- Фонд президентских грантов
- Министерство труда и социального развития Омской области
- Межрегиональный общественный фонд «Сибирский Центр Поддержки Общественных Инициатив»
- Ассоциацию «Юристы за гражданское общество»
- Главное управление внутренней политики Омской области
- Главное управление информационной политики Омской области
- ОРО Российского общественного благотворительного фонда ветеранов (пенсионеров) войны, труда и Вооруженных сил
- Омский областной союз предпринимателей БУЗОО «Центр крови»
- Омскую городскую детскую общественную организацию по развитию творческой, социально активной личности «Оазис»
- ◆ БОУ ДО города Омска «Центр творчества «Созвездие»
- ◆ Министерство образования Омской области
- Министерство здравоохранения Омской области
- Министерство по делам молодежи, физической культуры и спорта Омской области
- Департамент образования администрации города Омска

- Департамент общественных отношений и социальной политики администрации города Омска
- Департамент по делам молодежи, физической культуры и спорта администрации города Омска
- Региональный центр по связям с общественностью
- Совет общественных организаций
- Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского
- Администрации пяти округов города Омска
- Долю Виталия
- Алимову Лялю Измайловну
- Борисова Павла Ивановича
- Мильто Эдуарда Яковлевича
- Масленникову Татьяну Игоревну
- Петрову Елену Игоревну
- Никитину Елену Аркадьевну
- Костарева Сергея Владимировича
- Семенову Елену Владимировну
- Студентов ОмГУ им. Ф.М. Достоевского:
   Червякову Евгению,

Тимкина Михаила

• Студентов ОмГУПС:

Максимову Ангелину, Новоселову Анастасию, Золотухина Льва, Павлову Алену

#### Итоги. Результаты. Выводы

Услуги РРЦ востребованы. Деятельность Регионального Ресурсного центра мы планируем с учетом предыдущего опыта работы и ежегодного анкетирования не менее 100 HKO.

По результатам анкетирования выявляем трудности, проблемы, запросы коллег. Темы обучающих, диалоговых мероприятий формируем с учетом предложений НКО, что способствует повышению уровня профессиональных компетенций специалистов НКО.

С учетом того, что одной из главных проблем НКО указали отношения со СМИ - 54% опрошенных НКО отметили отношения со СМИ как разовые или не сложившиеся, - одним из приоритетных направлений нашей деятельности в 2018 году стало развитие информационного пространства некоммерческого сектора.

Мы вынесли тему «Информационная поддержка СО НКО региона» на обсуждение на диалоговой площадке с Главным управлением информационной политики Омской области, провели обсуждение на круглом столе «Взаимодействие СМИ и НКО в реализации социально значимых проектов на территории Омской области».

Проведенный нами первый областной конкурс для СМИ «В Фокусе – НКО» (представлено 176 материалов о НКО) помог объединить усилия СМИ в информировании населения о важнейшем социальном институте – социально ориентированном некоммерческом секторе. Мы отметили наиболее талантливых и профессиональных журналистов, освещающих деятельность СО НКО. В 2019 году объявлен 2-й конкурс для СМИ.

Проведение регионального конкурса годовых отчетов, размещение отчетов на Портале НКО способствует повышению открытости и прозрачности деятельности СО НКО. Что повышает уровень доверия к НКО. На 1-й региональный конкурс представили отчеты 17 НКО, на 6-й – 37 НКО.

На Всероссийском конкурсе 2018 года «Точка отсчета» 35 омских НКО получили стандарты (1 Золотой, 4 Серебряный, 7 Бронзовый, 2<mark>3</mark> Базовый). Кроме того, 4 омские СО НКО отмечены в специальных номинациях.

Омский опыт проведения регионального конкурса годовых отчетов, повышения открытости и прозрачности СО НКО был представле<mark>н</mark> на методической школе для коллег из других регионов, а также на Южно-Уральском Гражданском форуме.

Трансляции созданных нами социальных роликов о деятельности СО НКО: «Активное поколение», «Скажем милосердию-ДА!» «Терри<mark>т</mark>ория добра» также расширяют информационное пространство НКО, способствуют популяризации и развитию добровольчества, привлечения внимания к деятельности СО НКО. (По информации Минздрава и Минтруда Омской области количество трансляций в подведомственных учреждениях - 96 795).

Расширено информационное пространство некоммерческого сектора также благодаря наполне<mark>н</mark>ию Портала НКО Омской области, гд<mark>е</mark> размещены библиотека НКО, лучшие практики, годовые отчеты, база НКО, новости и анонсы мер<mark>о</mark>приятий социально ориентированн<mark>ы</mark>х НКО.

Омский опыт вовлечения молодежи в некоммерческий сектор, организация практики студентов представлен нами на Всероссийской конференции «Российская школа грантмейкинга». Центр организовал практику для 9 студентов, они смогли применить свои профессиональные знания и навыки в освещении, организации и проведении акций и мероприятий, приобрели опыт в реальной социально значимой деятельности. Всего с 2002 года в Центре прошли практику 258 студентов из 12 ВУЗов и колледжей.

В 2018 году Центром совместно с Министерством и департаментом образования проведено анкетирование «Состояние и перспективы развития добровольческого движения в Омской области» (без финансирования, добровольческий труд). В анкетировании приняли участие 20 770 студентов и школьников из 850 учреждений (10 вузов, 40 колледжей, 150 городских школ, 650 сельских школ). Из результатов: 31,6% - никогда не занимались волонтерской деятельностью, 49,9% - от случая к случаю, постоянно – 18,5%. Наш опыт работы со студентами показал, что информирование о добровольчестве, благотворительности, живые примеры работы СОНКО, социальные ролики и фильмы вызывают интерес и вдохновляют на добрые дела. Учитывая предложения и запросы студентов, в дальнейшем мы планируем расширение работы с молодежью.

#### ЦЕНТР В ЛИЦАХ



Тикунова Зинаида Васильевна председатель правления



**Шпакина Ирина Геннадьевна**заместитель
председателя правления

Карпетченко Наталья Сергеевна координатор программ **Алимова Ляля Измайловна**доброволец





**Еремеева Светлана Ивановна**главный бухгалтер

**Мануйлова Вера Валентиновна**ведущий, модератор мероприятий