



ВВЕДЕНИЕ В ОЦЕНКУ

Омск
Октябрь 2020

1. Как прошло Ваше утро?
2. Насколько Вы сегодня чувствуете себя счастливым?
3. Как Вам понравилась дорога к месту проведения тренинга?
4. Сколько человек здесь?
5. Сколько НКО?
6. Сколько НКО, работающих больше 10 лет?



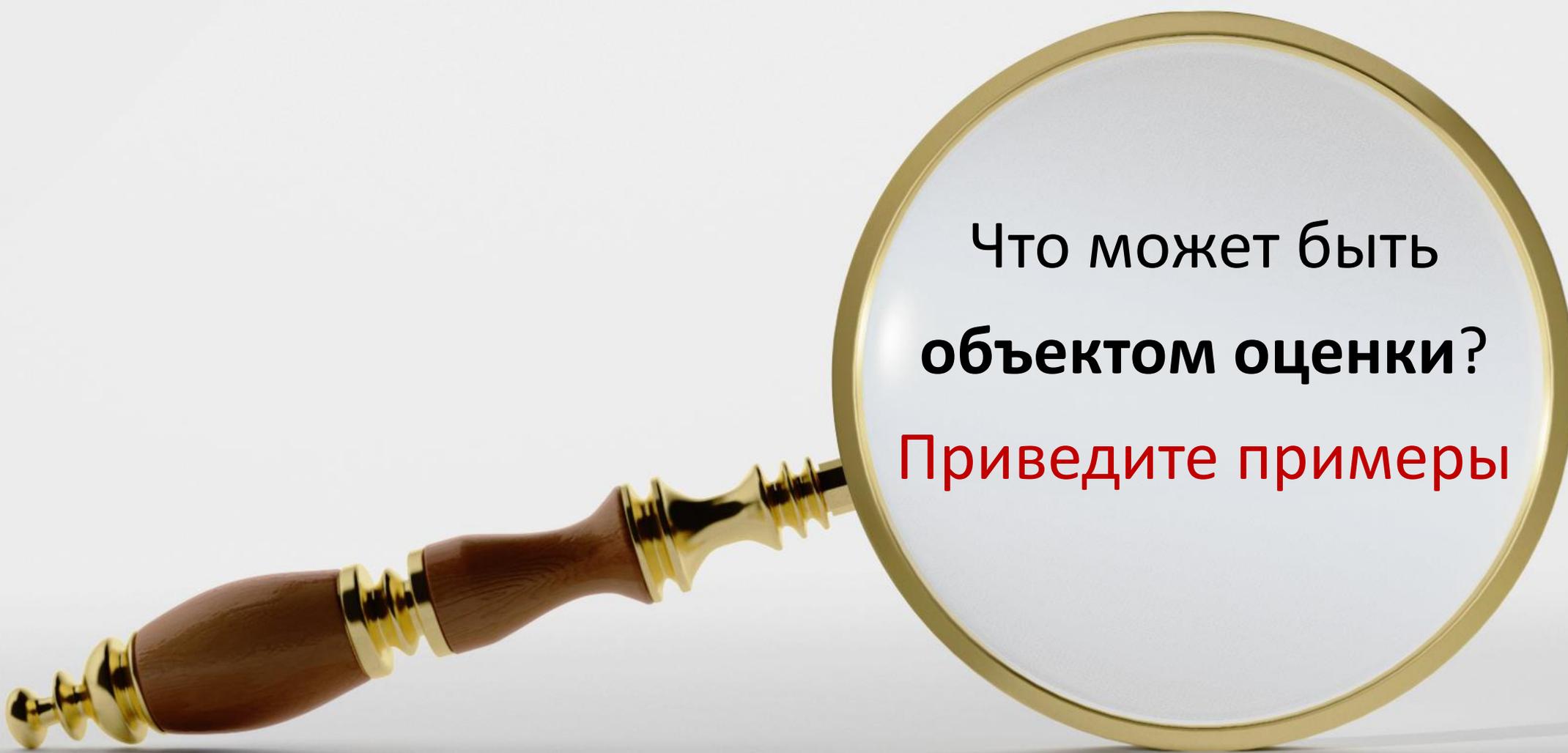


По определению
ООН,

**ОЦЕНКА –
это «как можно
более системное и
непредвзятое
изучение какой-либо
деятельности,
проекта, программы,
стратегии, политики,
темы, сектора,
области
деятельности, работы
организации и т.п.»**



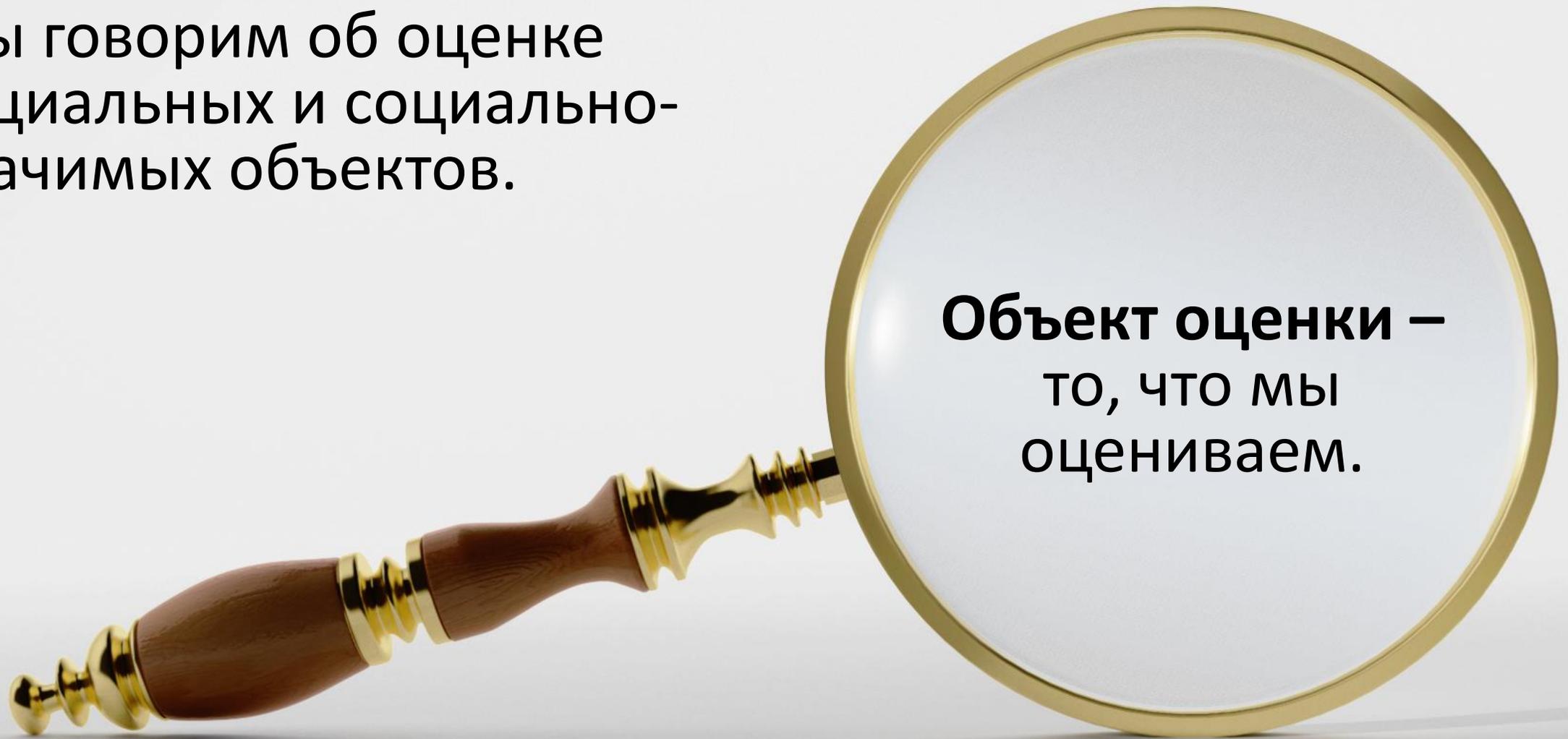
Чаще всего оценка -
инструмент для
определения влияния
и качества работы
программ развития и
социальных проектов,
а также для
повышения качества
управления ими.



Что может быть
объектом оценки?

Приведите примеры

Мы говорим об оценке
социальных и социально-
значимых объектов.



**Объект оценки –
то, что мы
оцениваем.**

ЗАДАЧА ОЦЕНКИ:

- ❖ Определить, насколько деятельность организации соответствует ситуации, насколько эта деятельность результативна, эффективна и устойчива, и какое влияние она оказывает.

Выводы и рекомендации оценки базируются на надежных и достоверных фактических данных. Это позволяет оперативно использовать выводы и рекомендации оценки для принятия решений.

оценка \neq исследование





КОМУ НУЖНА ОЦЕНКА?

Работники лондонского метрополитена изучают билеты для анализа трафика. 1939 год

КОМУ НУЖНА ОЦЕНКА:

- Исполнителям проекта, чтобы понимать, достигают ли они запланированного результата;
- Руководителям организаций, чтобы понимать, успешно ли работают сотрудники;
- Донорам, чтобы быть уверенными в эффективном использовании средств;
- Общественности, чтобы понимать, что СО НКО достигают существенных результатов;
- Государству, которое может быть донором, а может и не быть, но оно заинтересовано в социальных результатах.

Инструменты для получения информации, которые используются в оценке – это **анкеты, интервью, наблюдение, кабинетный анализ.**



Здесь может быть Ваш проект.



Приглашаю добровольца

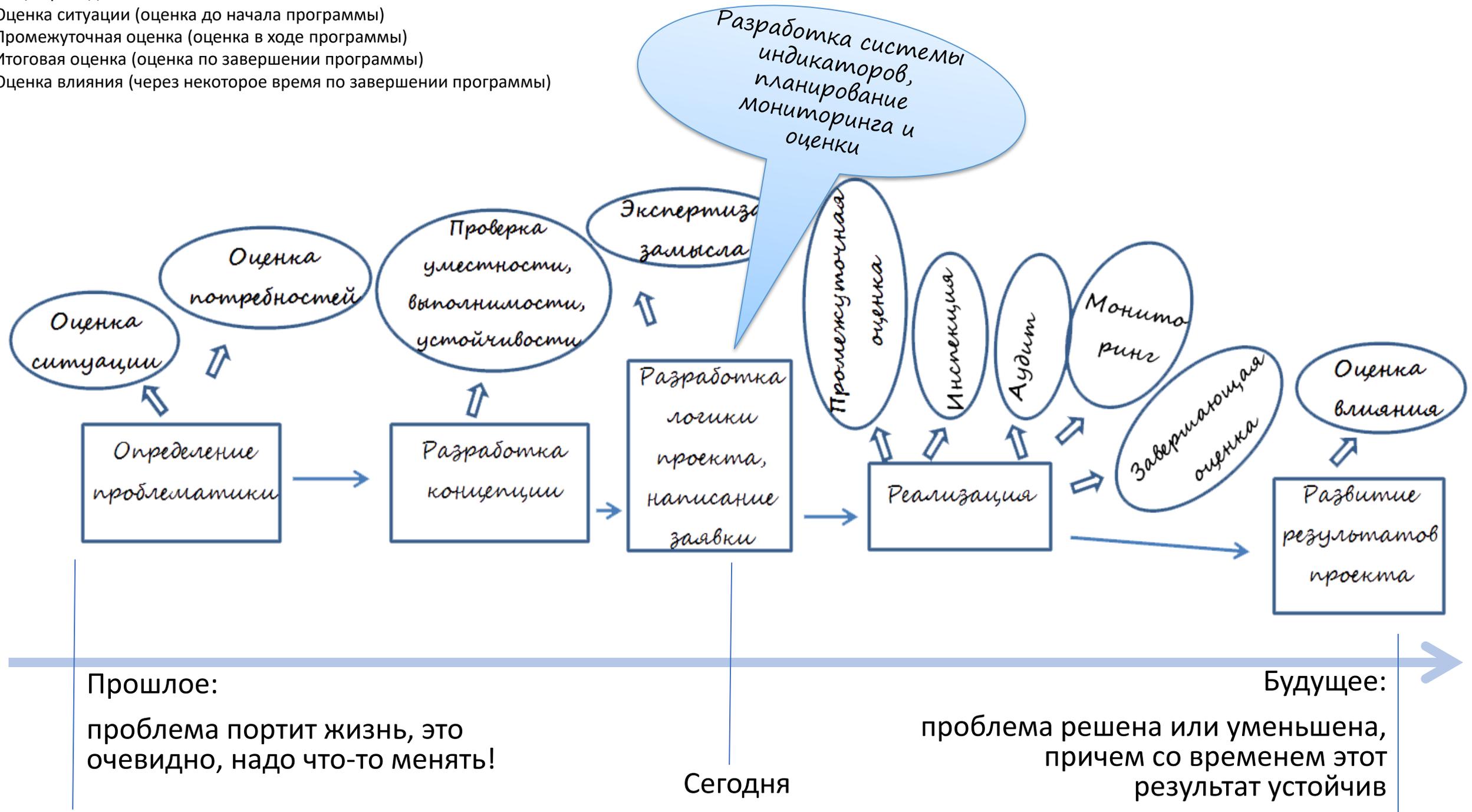
Чаще проводятся:

Оценка ситуации (оценка до начала программы)

Промежуточная оценка (оценка в ходе программы)

Итоговая оценка (оценка по завершении программы)

Оценка влияния (через некоторое время по завершении программы)



ВИДЫ ОЦЕНКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЕЕ ИСПОЛНИТЕЛЯ:

❖ Внутренняя оценка или самооценка

проводится специалистами, которые входят в команду проекта. Для организации процесса самооценки можно привлечь фасилитатора, который будет сопровождать процесс.

❖ Внешняя оценка

проводится не сотрудниками организации, осуществляющей проект, и не членами команды проекта.

❖ Оценка с участием

предполагает активное вовлечение широкого круга заинтересованных сторон на всех стадиях работы – от постановки задачи до обсуждения результатов.

❖ Независимая оценка

осуществляется независимой специализированной организацией (так называемым оператором оценки) или специалистами, не являющимися представителями организации, чья деятельность оценивается, это всегда внешняя оценка.



Распродажа по случаю переезда
магазина в другое здание. Копенгаген,
1936 год.

ВИДЫ ОЦЕНКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСНОВЫ ДЛЯ ВЫНЕСЕНИЯ СУЖДЕНИЯ:

❖ Экспертная оценка

суждение о проекте выносится специально отобранными людьми, обладающими глубокими знаниями в определенной предметной области. Эксперты используют уже имеющиеся у них знания, чтобы предоставить необходимую информацию.

ВИДЫ ОЦЕНКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСНОВЫ ДЛЯ ВЫНЕСЕНИЯ СУЖДЕНИЯ:

❖ Индикаторная оценка

суждение выносится на основе замера значений ограниченного числа заранее разработанных индикаторов (показателей).



Женщины показывают, что можно было
купить на \$1.34 в 1918 и в 1945 году.



ВИДЫ ОЦЕНКИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОСНОВЫ ДЛЯ ВЫНЕСЕНИЯ СУЖДЕНИЯ:

❖ Эмпирическая оценка

предполагает построение модели и суждение о проекте выносится на основе анализа систематически собранных данных о ходе и результатах проекта. В то же время ориентирована на изучение проекта как реальной жизни во всем ее многообразии.

Передвижная библиотека для пациентов
больницы, 1928 год.

Исторические фото

11.09.19 в 00:21





Этот знаменитый снимок был сделан 21 июля 1969 года. На нём изображен легендарный след, оставленный на Луне американским астронавтом Баззом Олдрином в ходе миссии «Аполлон-11».

Основной инструмент индикаторной оценки и мониторинга – это индикатор.

Результаты при такой оценке замеряются с помощью индикаторов.

- **Индикатор** - доступная наблюдению и измерению характеристика проекта, которая может использоваться для вынесения суждения о характеристиках этого проекта, в том числе недоступных непосредственному наблюдению и измерению.
- **Индикатор** - это показатель, который служит средством измерения достижений; он отражает изменения, происходящие в результате работы по проекту.



Подготовка юных пионеров. СССР, 1937
год.

ИНДИКАТОРЫ БЫВАЮТ:

❖ Количественные и качественные

- **Количественные индикаторы** связаны с данными, которые выражаются в числовом виде. Например, количество участников семинара.

ИНДИКАТОРЫ БЫВАЮТ:

❖ **Качественные индикаторы** связаны с качественными данными, то есть данными, которые не выражаются напрямую в числовом виде. Это чаще всего мнения, факты.

Но любой индикатор – это цифра!

Приведите пример количественного и качественного индикаторов к этой фотографии.



Курсы по использованию электрического утюга.
США, 1950 год.



ИНДИКАТОРЫ
БЫВАЮТ:

Прямые и
Косвенные

Приведите
пример
косвенного
индикатора,
которым Вы
пользовались
сегодня.



ИНДИКАТОРЫ БЫВАЮТ:

❖ Индикаторы риска и благоприятных факторов

Предложите примеры индикаторов риска (за последнее время)

Индикатор
процесса
характеризует
процесс

О чем
говорит
это
фото?



Как интерпретировать
полученные данные?

Перерыв на сон в классе начальной школы города
Нанти-Гло. США, 1943 год.



Индикатор
изменений
подтверждает
изменение
отношения к
НОВОЙ
методике

О чем
говорит
это
фото?

Как интерпретировать полученные данные?

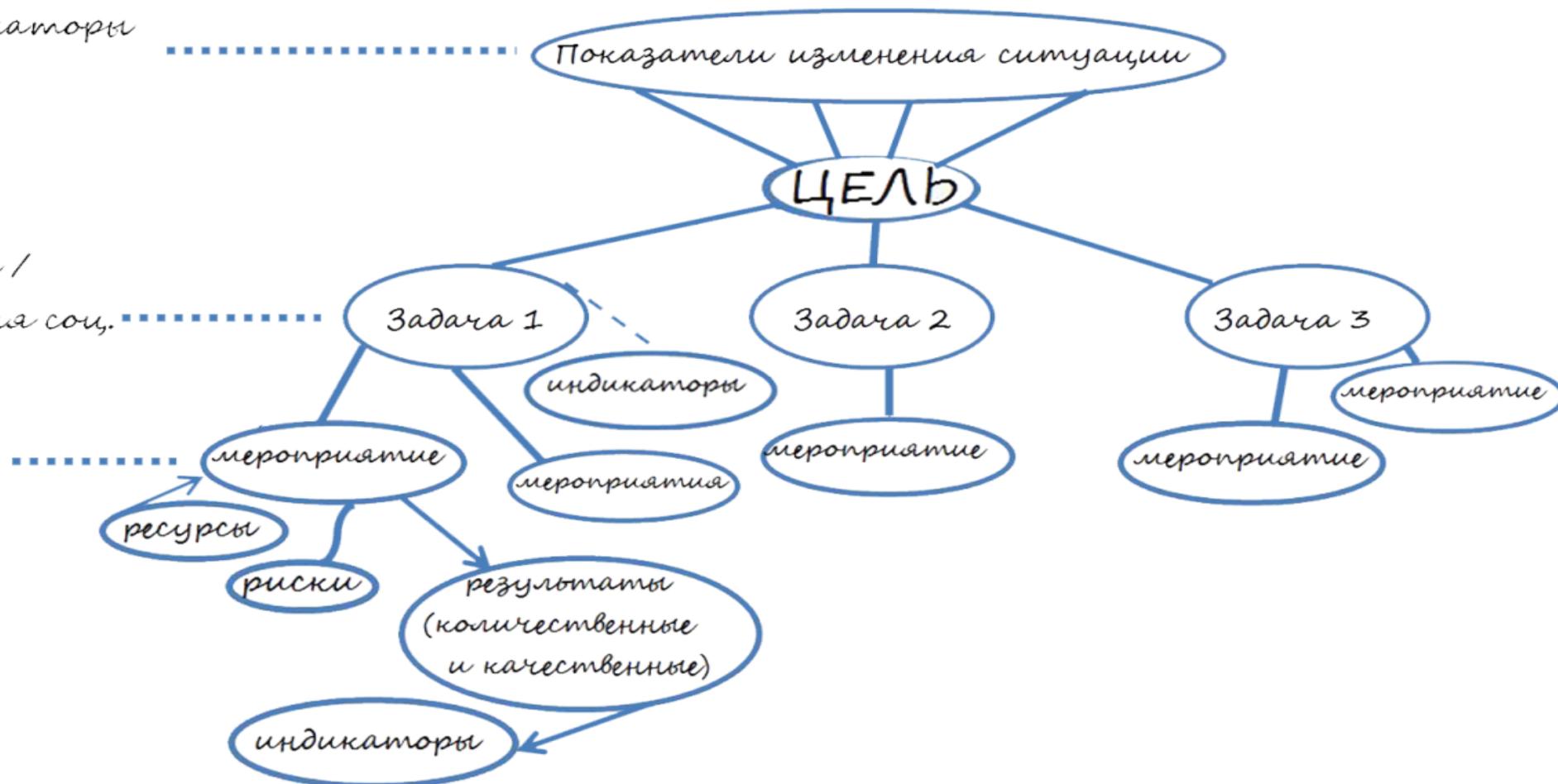
Велосипедисты Тур де Франс, 1927 год.
Тогда считалось, что курение является
продвинутым методом очистки легких и
увеличения их дыхательной мощности и объема, а
также повышает работоспособность.

ИНДИКАТОРЫ БЫВАЮТ РАЗНОГО УРОВНЯ:

Влияние / индикаторы
влияния

Социальный результат /
индикаторы достижения соц.
результата

Непосредств. рез-т /
колич. и качеств.
индикаторы



Влияние, воздействие или отложенный результат:

- это то, что, в конечном счете, ожидается от реализации проекта;
 - это благоприятные изменения, имеющие значение не столько для благополучателей и целевой группы проекта, сколько для общества в целом. Его надо измерять через некоторое время после окончания программы, проводя оценку влияния.
- Например, уменьшение количества заболеваний в деревне, связанных с низким качеством потребляемой жителями воды. Очевидно, что это надо измерять хотя бы через полгода после того, как люди начали пить чистую воду.*

Индикаторы влияния:

Процент подростков, знающих, что в случае трудной жизненной ситуации, можно позвонить по телефонам доверия.

Верхний
уровень
результатов

Социальный результат - результат, который выражается:

- в улучшении качества жизни благополучателей,
- в повышении самостоятельности благополучателей,
- в развитии их знаний и умений,
- в изменении положения и социального статуса.

Это - результат на уровне цели или задач проекта:

- количество благополучателей, которые нашли-таки работу,
- количество благополучателей, которые утратили статус безработного,
- снижение уровня потребления некачественной воды (совсем необязательно, что снижение стоимости чистой воды (непосредственный результат, приведенный выше как пример) приведет к уменьшению потребления «плохой» воды - ведь надо еще побороть привычки и изменить общественное мнение)

Индикатор социального результата:

Процент благополучателей, использующих систему управления финансами в своей жизни через месяц после посещения тренинга по финансовой грамотности.

Средний уровень
результатов

Непосредственные результаты:

результатирующие продукты, которые характеризуются, например, объемом оказанных услуг.

Это - результат на уровне мероприятия:

- количество участников семинара, количество оказанных консультаций,
- снижение стоимости чистой питьевой воды в два раза.

Он не дает ответа на вопрос о том, достигнута ли цель проекта и получены ли запланированные социальные результаты.

Индикаторы результирующего продукта отражают достижение непосредственных результатов: *количество участников семинара, поставивших оценку удовлетворенности 4 и более балла.* Индикаторы процесса и результирующего продукта не отражают достижение цели.

Самый низкий
уровень
результатов

Лесенка воздействия



Цель: Улучшение положения в здравоохранении

- © **Установить качество** (природа индикатора): **снижение уровня смертности**
- © **Установить целевую группу** (кто): снижен уровень **детской смертности**
- © **Установить место** (где): уровень детской смертности снижен в **северо-западном районе**
- © **Установить количество:** уровень детской смертности в северо-западном районе снижен **с X до Y**
- © **Установить время:** уровень детской смертности в северо-западном районе снижен с X до Y **к 2025**



Результат на уровне цели (влияние):

Повышение качества жизни

Индикатор:

- в рейтинге проблем поселения, по результатам опроса, транспортная проблема с 1-го места переместилась на пятое место или ниже;

- рост численности людей, которые готовы принимать участие в мероприятиях культурной и социальной направленности вне поселения, по сравнению с данными на начало проекта;

- за год после окончания проекта не зафиксировано ни одного случая, когда скорая помощь из пункта А не успела доехать до больного в пункт Б более, чем за 20 минут при той же системе фиксации, что и на момент начала проекта.

-рост численности предпринимателей, перевозящих овощи из пункта А в пункт Б на грузовом транспорте

Результат на уровне задачи:

Создание транспортной связи между пунктами А и Б.

Индикатор:

- Рост численности людей, которые больше раза в 2 месяца выезжают в соседние поселения для участия в мероприятиях культурной и социальной направленности.

Результат на уровне подзадач :

Обеспечена транспортная связь между пунктами А и Б.

Индикаторы:

-проложено 100 км новой используемой грунтовой дороги, доступной для транспорта весом до 10тонн;

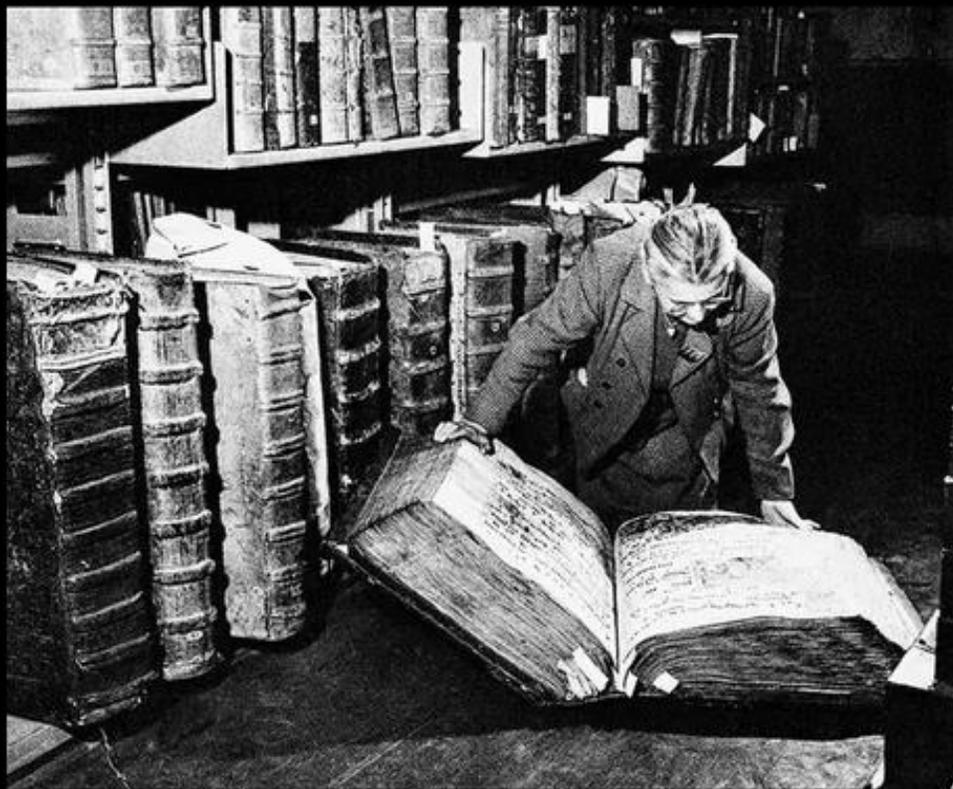
-ежедневно маршрутом А-Б пользуются не менее 30 человек.



Составляющие описания индикатора:

- Формулировка;
- Единица измерения;
- Начальное значение и прирост либо уменьшение или целевое значение;
- Метод сбора информации;
- Средство верификации / где хранятся данные;
- Периодичность замера (при проведении мониторинга);
- Ответственное за сбор информации по индикатору лицо.

Инженер испытывает маленький  велосипед на улицах Лондона, 1937 год



Ирина Решта
ireshta@scisc.ru
НП ИнА-Центр

Библиотека в Пражском замке, 1950 год.