

## **СОГЛАСОВАНО:**

Представитель Заказчика,  
Начальник Управления  
телерадиовещания и средств  
массовых коммуникаций Роспечати

\_\_\_\_\_ И.В. Южанинов

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «СЕМЬЯ И БУДУЩЕЕ РОССИИ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение о проведении в 2016 г. Всероссийского конкурса «**Семья и будущее России**» (далее – Положение о конкурсе) устанавливает порядок проведения конкурса по номинациям «Телевидение», «Радио», «Печатные СМИ», «Интернет СМИ» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс является одним из направлений реализации семейно-ориентированной информационной политики и направлен на утверждение в российском обществе традиционных семейных ценностей.

1.3. Конкурс проводится в рамках Всероссийской программы «Святость материнства» Центром национальной славы совместно с Фондом Андрея Первозванного при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также фонда целевого капитала «Истоки».

1.4. В ходе Конкурса оцениваются телепрограммы, телевизионные сюжеты, радиoprogramмы, радиорепортажи, публикации в печатных СМИ, публикации в Интернет-СМИ созданные журналистами и размещенные в федеральных, региональных, муниципальных и иных СМИ в период с **15 июля 2015 до 15 июля 2016 года**.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

#### **2.1. Цели Конкурса:**

- формирование информационного пространства, благоприятного для продвижения семейных традиционных ценностей;
- позиционирование и продвижение социальных проектов, направленных на поддержку семейных традиционных ценностей;
- формирование «повестки дня» в информационном пространстве, представляющей позитивные примеры семейных династий, многогранность семейной жизни, диалога поколений;

- содействие общественному диалогу по вопросам преодоления демографического кризиса в России, государственной, церковной и общественной поддержки многодетных семей;
- содействие привлечению внимания общества к теме ответственного отцовства.

## 2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование профессиональной деятельности журналистов, освещающих в СМИ тему семьи, материнства, отцовства и детства.
- стимулирование создания регулярных рубрик в печатных СМИ, еженедельных программ на ТВ и радио, тематических сайтов в интернете.
- стимулирование создания социальных медиапроектов, направленных на поддержку семейных традиционных ценностей.

## 3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Информационное сообщение об объявлении Конкурса и Положение о конкурсе публикуется на официальном сайте организатора Конкурса ([www.cnsr.ru](http://www.cnsr.ru)).

3.2. Организатор Конкурса направляет в адрес руководителей субъектов Российской Федерации информационное сообщение о проведении Конкурса с приглашением принять в нем участие представителей региональных СМИ.

3.3. **1 августа 2016 года** на сайте [www.cnsr.ru](http://www.cnsr.ru) будет опубликован список участников Конкурса.

3.4. **1 сентября 2016 года** на сайте [www.cnsr.ru](http://www.cnsr.ru) будет опубликован список финалистов Конкурса.

3.5. **В октябре 2016 года** в Москве состоится Церемония награждения лауреатов и финалистов Конкурса. На Церемонию награждения будут приглашены все финалисты Конкурса (на Церемонии будут объявлены лауреаты Конкурса).

## 4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. На Конкурс будут приниматься работы, соответствующие следующим номинациям:

«ТЕЛЕВИДЕНИЕ»

«РАДИО»

«ПЕЧАТНЫЕ СМИ»

«ИНТЕРНЕТ СМИ»

4.2. К участию в Конкурсе принимаются заявки творческих коллективов зарегистрированных СМИ или отдельных журналистов, отвечающие следующим требованиям:

- в заявке должно быть не менее 10 работ на семейную тематику;
- работы должны быть размещены в СМИ в период с **15 июля 2015 года до 15 июля 2016 года** и сопровождаться подтверждением размещения (Ходатайством от руководителя СМИ);
- работы должны быть представлены на русском языке. Работы на национальных языках народов России должны быть переведены на русский язык (перевод в печатном виде, закадровый голос, субтитры, дубляж);
- жанр работ не регламентируется;
- содержание, форма и стилистика подачи работ должны соответствовать критериям, указанным в п. 6.6 Положения о конкурсе;
- телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены в форматах: pdf (макет страницы) и Word, объем: от 1800 до 32000 знаков с пробелами);
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

4.3 Присланные на Конкурс работы не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

4.4 Лучшие работы могут быть опубликованы на сайтах Центра национальной славы, Фонда Андрея Первозванного и Ассоциации журналистов, освещающих семейную тематику (АЖСТ). Участием в Конкурсе Заявители подтверждают согласие на публикацию и трансляцию своих работ на сайтах Центра национальной славы, Фонда Андрея Первозванного и Ассоциации журналистов, освещающих семейную тематику (АЖСТ) без выплаты вознаграждения, с обязательной ссылкой на авторство и принадлежность к СМИ.

## **5. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ РАБОТ**

5.1. Заявки на Конкурс представляются с **15 апреля 2016 года до 25 июля 2016 года**.

5.2. Для участия в Конкурсе необходимо прислать на электронную почту [semya.konkurs@yandex.ru](mailto:semya.konkurs@yandex.ru) (телефоны для дополнительной информации 8-926-371-36-53; 8-903-267-27-39):

- **Заявку-анкету Заявителя утверждённого образца в формате Word;**
- **Ходатайство от руководителя СМИ на бланке утверждённого образца** с датой подачи заявки, подписью и печатью (в отсканированном виде);
- телепрограммы, телевизионные сюжеты должны быть представлены в формате avi или mpeg2, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- радиопрограммы, радио сюжеты должны быть представлены в формате wav или mp3, хронометраж: от 30 сек. до 60 мин;
- публикации в печатных СМИ должны быть представлены в форматах: pdf (макет страницы) и Word, объем: от 1800 до 32000 знаков с пробелами);
- публикации в Интернет-СМИ должны быть представлены в текстовом виде в формате Word со ссылками на оригинальные страницы на сайте СМИ.

5.3. О получении работ на электронную почту оргкомитета Заявитель будет проинформирован в ответном письме.

5.4. Заявки, оформленные без учета требований Положения о Конкурсе, не соответствующие форме заявки **утверждённого образца**, с количеством работ менее 10, а также заявки, направленные после 25 июля 2016 года, к участию в Конкурсе не допускаются.

## **6. ОЦЕНКА И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА**

6.1. Победители Конкурса определяются **не позднее 31 октября 2016 г.**

6.2. Организаторы Конкурса определяют состав отборочной комиссии и жюри Конкурса.

6.3. Отборочная комиссия рассматривает все поступившие на Конкурс заявки и, исходя из принципов оценки, указанных в пункте 6.6, отбирает 80 финалистов (в соответствии с пунктом 6.9), заявки которых передаются членам жюри.

6.4. Жюри рассматривает работы, поступившие на Конкурс, в соответствии с номинациями, указанными в пункте 4.1. настоящего Положения.

6.5. Члены жюри выставляют заявке оценку от **1 до 10 баллов** с учетом критериев, указанных в пункте 6.6 Положения о конкурсе.

6.6. При оценке конкурсных работ учитываются:

- системность освещения семейной тематики в СМИ;
- профессионализм;
- оригинальность подачи материалов;

- разнообразие тем и жанров;
- привлечение экспертов (психологов, социологов, педагогов, юристов и др.) при создании журналистских работ;
- участие в социальных проектах.

6.7. Лучшей в каждой из номинаций становится Заявка, набравшая наибольшее количество баллов по результатам оценок членов жюри. В случае равенства баллов право определения лауреатов предоставляется Председателю жюри.

6.9. По результатам проведения Конкурса определяются:

- лучшая Заявка в номинации «Телевидение - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Радио - федеральные и региональные СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные печатные СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Федеральные и региональные интернет СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Телевидение - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Радио - муниципальные и иные СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные печатные СМИ» (1,2,3 место);
- лучшая Заявка в номинации «Муниципальные и иные Интернет СМИ» (1,2,3 место);

6.10. Специальным призом Председателя жюри Конкурса отмечаются:

- лучшая Заявка федерального или регионального СМИ;
- лучшая Заявка муниципального СМИ.

6.11 Жюри имеет право отметить работы, не вошедшие в число лучших, в специальных номинациях. Авторам таких работ вручаются дипломы.

6.12 Жюри имеет право не определять лауреатов в любой из номинаций.

## **7. СОСТАВ ОТБОРОЧНОЙ КОМИССИИ**

**1. Круглова Людмила Алексеевна** - кандидат филологических наук, доцент кафедры телевидения и радиовещания факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

**2. Иванова Арина Евгеньевна** – советник декана по связям со СМИ и общественными организациями Дирекции по связям с общественностью, преподаватель кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

**3. Захарова Милана Владимировна** - кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры зарубежной журналистики и литературы факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

**4. Лазарева Ольга Владимировна** - старший преподаватель кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ имени М.В.Ломоносова.

## **8. Контакты оргкомитета**

Координатор Конкурса:

Горячева Элина Игоревна (главный специалист Управления общественных связей Фонда Андрея Первозванного и Центра национальной славы);

Тел: 8-903-267-27-39, 8-926-371-36-53;

Эл. почта: [smya.konkurs@yandex.ru](mailto:smya.konkurs@yandex.ru);

Адрес Фонда Андрея Первозванного и Центра национальной славы –  
г. Москва, ул. Покровка, 42 стр. 5-5а.