



# ИННОВАЦИОННАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ НКО.

Какие инновации  
бывают в НКО?



переход на **инновационную социально ориентированную модель** развития (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года)



запрос на **повышение социальной результативности** и социально-экономическую эффективность деятельности СОНКО



запрос на **повышение производительности СОНКО** в связи включением их в производство услуг в социальной сфере



запрос на **инновационное развитие услуг** в социальной сфере и потребность в реструктуризации сети учреждений, которые их оказывают



предстоящее вступление в силу ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»



сдвиг в представлении о **нормальной работе** (геймификация, гаджеты, свободное рабочее место, расширение вариантов норма сотрудников



НЕОБХОДИМОСТЬ  
В РАЗВИТИИ И  
ВНЕДРЕНИИ  
ИННОВАЦИЙ  
НКО И В НКО



# ИННОВАЦИИ

Инновации в  
среде для  
организаций

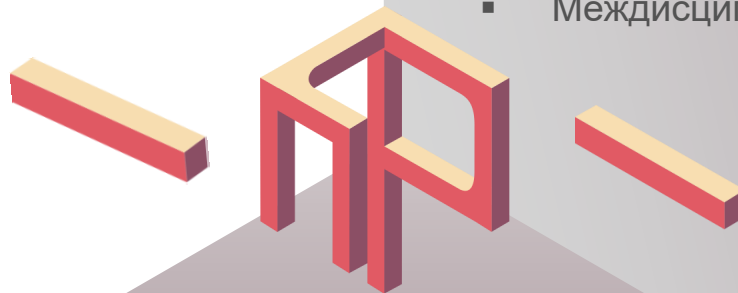
Инновации в  
управлении НКО

Инновации в  
социальной  
сфере

- Курс на снижение административных барьеров для деятельности НКО и в социальной сфере
- ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере» как окно перемен

социальные услуги вне стационарного учреждения, в шаговой доступности или дистанционно.

- Комплексный подход к решению проблемы.
- Ранняя помощь.
- Доступная профилактика.
- Междисциплинарные решения



## РЕДИЗАЙН СРЕДЫ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ - РЕФОРМА КОНТРОЛЯ

- Риск ориентированный контроль
- Цифровой контроль
- Песочницы для стартапов

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ

- Использование больших данных, гаджетов, искусственного интеллекта в социальной деятельности.
- Автоматизация выполнения рутинных операций.
- Цифровой офис .

## ЭКОЛОГИЧНОСТЬ

- Выбор в пользу «зеленых» технологий в широком смысле.
- Осознанное отношение к ресурсам при реализации деятельности.
- Зеленый офис.

## УСТРОЕНИЕ ПРОГРЕССА, СРЕДЫ, ПРОЦЕССОВ.

- Быстрое изменение среды и условий требует от НКО постоянных изменений и необходимость быстрого запуска продуктов и услуг



## НОВЫЕ ФОРМАТЫ МЕНЕДЖМЕНТА

- Отсутствие регулярного менеджмента: бирюзовые организации, саморегулирование.
- Гибкий подход к работе над проектам: Agial, Scrum.
- Удаленные сотрудники, распределенные команды.

## НОВЫЕ НАВЫКИ СОРУДНИКОВ НКО

- Необходимость новых конкурентных преимуществ и обновления знаний, в т.ч. за счет автоматизация услуг (бухгалтерские, юридические услуги, перевод)
- Метанавыки и soft skills.
- Новые образовательные модели.



## ГИБРИДНЫЕ НКО

- НКО / социальные предприниматели / аналитические центры /
- «Работа» в разных областях

## ЭФФЕКТА

- «Покупаем местное», «Даем работу», «pro bono», «Переработка/повторное использование», «отдать часть», «экономика совместного потребления» и др.

## МОДЕЛИ» НКО

- Традиционные услуги и продукты по принципам: B2C, B2B (НКО для НКО, РЦ для НКО, РЦ для РЦ), B2G.
- Новые: «Платите сколько хотите», «Аукцион», «Бартер», «Гарантированный доступ к продукту», «Дополнительные возможности», «1 за 1», «Членство/подписки», «Билеты на мероприятия» и многие другие.

## ИЗМЕНЕНИЕ ЗАПРОСА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

- Уникальные услуги - рынками с единственным потребителем.
- Усложнённый взгляд на человека (множество статусов).
- Равный равному, менторы и наставники.